МИНИСТЕРСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ул.Сафьян, д.5,
г. Казань, 420021

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЯШЬЛӘР ЭШЛӘРЕ
МИНИСТРЛЫГЫ

Сафьян урамы, 5 нче йорт,
Казан шәһәре, 420021

Тел.: (843) 222-91-50, факс: (843) 222-91-51.E-mail: mdmrt@tatar.ru, http://minmol.tatarstan.ru

_____ № _____

На № _____

Руководителям
исполнительных комитетов
муниципальных образований
Республики Татарстан

Уважаемые коллеги!

В соответствии с письмом Минэкономразвития России от 30.10.2019 №Д01и-37552 сообщаем об общественной инициативе #ЩедрыйВторник, которая пройдет в Российской Федерации 3 декабря 2019 г.

#ЩедрыйВторник – всемирный день благотворительности, основная цель которого – дать новый импульс развитию культуры благотворительности и вовлечь как можно больше людей в добрые дела. В этот день участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерские акции, флешмобы в сети интернет. #ЩедрыйВторник – это открытая платформа для сотрудничества некоммерческих организаций (НКО), бизнеса, СМИ, местных сообществ, и новый глобальный импульс для развития благотворительности в мире.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Социально ответственным компаниям #ЩедрыйВторник позволяет проинформировать общество о своей социальной деятельности, активизировать добровольчество среди сотрудников. НКО используют этот день для привлечения внимания к своей деятельности, фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

В 2016-2018 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 2700 организаций из всех регионов Российской Федерации, которые провели более

5000 благотворительных событий. Благодаря усилиям участников, в СМИ появилось более 7000 публикаций о #ЩедромВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования возросли в 2 раза.

Организатором проекта в России выступает Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ», российская НКО, получатель субсидии Минэкономразвития России, деятельность которой заключается в управлении благотворительными программами, организации грантовых конкурсов, консультационных проектов, проведении исследований.

Лучшие примеры мероприятий, организованных участниками кампании #ЩедрыйВторник в предыдущие годы, представлены в сборнике, размещенном по адресу http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911, а также в разделе «Истории» на официальном сайте инициативы https://www.givingtuesday.ru/stories.

В 2019 году #ЩедрыйВторник проводится 3 декабря. Мероприятия в рамках инициативы #ЩедрыйВторник рекомендуется проводить в период с 19 ноября по 4 декабря 2019 года.

В связи с вышеизложенным просим Вас поддержать указанную инициативу:

-разместить информацию о мероприятии #ЩедрыйВторник на информационных ресурсах по поддержке НКО;

-проинформировать НКО, социально ответственный бизнес, государственные и муниципальные учреждения и СМИ о возможности участия в инициативе #ЩедрыйВторник;

-выразить благодарность представителям НКО, волонтерских объединений и социально ответственного бизнеса за их работу.

Приложение: на 31 л. в 1 экз.

Заместитель министра **Р.Н.Садыков**

К.В.Николаева,
(843) 222-91-88

#ЩедрыйВторник - международное благотворительное движение, основная цель которого - дать новый импульс развитию культуры благотворительности и вовлечь как можно больше людей в добрые дела.

Принять участие в инициативе #ЩедрыйВторник могут любые неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций, целей и механизмов сбора средств. Компаниям #ЩедрыйВторник позволяет привлечь дополнительное внимание к своей социальной деятельности, активизировать волонтерство среди сотрудников. НКО используют этот день для фандрайзинга, привлечения новых доноров и волонтеров.

#ЩедрыйВторник пройдет 3 декабря 2019 года

В общей сложности в период 2016-2018 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 2700 организаций из всех регионов страны, которые провели более 5000 благотворительных событий от Калининграда до Камчатки. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 7000 публикаций о #ЩедромВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастает в среднем в 2 раза.

Организатором проекта в России выступит Благотворительный фонд развития филантропии «КАФ». #ЩедрыйВторник проводится при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации, Фонда Президентских грантов, Комитета общественных связей г. Москвы, Благотворительного собрания «Все вместе», Ассоциации фандрайзеров, Форума доноров, АНО «Благосфера», Агентства социальной информации.

Общественная инициатива #ЩедрыйВторник (#GivingTuesday) появилась в 2016 году и уже получила распространение в 100 странах мира. В #ЩедрыйВторник миллионы людей совершают самые разные действия в пользу благотворительных организаций и рассказывают об этом в социальных сетях. Традиционно к инициативе присоединяются социально ответственные компании, некоммерческие организации, социальные институты и частные лица.

В этот день все участники совершают разнообразные добрые дела – собирают средства в пользу благотворительных организаций, устраивают волонтерской акции, флеш-мобы в сети интернет. Это открытая платформа для сотрудничества НКО, бизнеса, СМИ, местных сообществ, и новый глобальный импульс для развития благотворительности в мире.

Благотворительный Фонд развития филантропии «КАФ» предлагает представителям заинтересованных организаций присоединиться к инициативе #ЩедрыйВторник, став партнерами информационной кампании. Участие в инициативе бесплатно и свободно для любых неполитических организаций.

Принимая решение стать партнером #ЩедрогоВторника, организация принимает на себя следующие обязательства:

1. пройти регистрацию в качестве партнера на сайте www.щедрыйвторник.рф;
2. использовать фирменный стиль и логотип инициативы в благотворительных целях;
3. организовать в период с 19 ноября по 4 декабря 2019 г. любую благотворительную активность: волонтерскую акцию, грант или пожертвование, подведение итогов благотворительной деятельности/ программы, рассылка благодарностей партнерам в области благотворительности или награждение активных корпоративных волонтеров и т.д.;
4. осветить благотворительную активность на своем сайте, в социальных сетях и рассылках, а также анонсировать планируемое мероприятие на сайте www.щедрыйвторник.рф;
5. подвести итоги участия в инициативе #ЩедрыйВторник, оформить результаты в виде истории и поделиться с организаторами инициативы для размещения на сайте www.щедрыйвторник.рф

Фонд «КАФ» предоставляет всем партнерам:

1. сайт инициативы для регистрации партнеров-участников;
2. возможность использования фирменного стиля и логотипа инициативы;

3. анонсирование мероприятий и активностей партнеров, которые пройдут в рамках инициативы;

4. возможность зарегистрировать свое мероприятие на карте #ЩедрогоВторника, которая будет располагаться на сайте инициативы;

5. привлечение ведущих СМИ в качестве информационных партнеров для освещения мероприятий участников;

6. сбор данных по результатам инициативы, их обобщение и презентация;

7. формирование пакета материалов с лучшими кейсами участия партнеров в инициативе и их распространение

Контактные данные: 8 (495) 989 41 00; givingtuesday@cafrussia.ru skornacheva@cafrussia.ru

Запись на индивидуальную консультацию по вопросам участия в инициативе - https://calendly.com/givingtuesdayru/30min?fbclid=IwAR0l_UI_TtghIlWF6_VLgYnT-h8mGAkBdqXAR0PFw6rlqTSLkyy14jWQyiw&month=2019-10

Справка о фонде:

Благотворительный фонд развития филантропии «КАФ» – одна из старейших благотворительных организаций, работающих в России. Это признанный эксперт в сфере благотворительности, отмеченный различными государственными наградами, в том числе, благодарностью Президента РФ. Миссия фонда – способствовать тому, чтобы общество все активнее и с большим эффектом участвовало в благотворительности, изменяя к лучшему жизни отдельных людей и целых сообществ.

Фонд реализует благотворительные программы в тесном сотрудничестве с ведущими российскими, международными компаниями и частными фондами. С 2016 года является координатором международной благотворительной инициативы #ЩедрыйВторник . Более подробную информацию о БФ «КАФ» вы можете найти на сайте www.cafrussia.ru

Подготовка к #ЩЕДРОМУВТОРНИКУ

Пошаговое руководство по созданию собственной общегородской кампании

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Содержание

Введение	02
Подойдите к этому как к празднику!	04
Как пользоваться данным пособием	05
Определение целей кампании	06
Составление плана мероприятий	07
Создание бренда кампании	08
Разработка истории	09
Подбор визуальных образов	10
Создайте вдохновляющее приглашение пожертвовать	11
Организуем команду	12
Привлечение амбассадоров кампании	13
Техническая проверка: доноры должны быть довольны	14
Стимулирование участия	15
Планирование стратегии коммуникаций	16

Хотите вовлечь ваше сообщество в благотворительность? Мы готовы помочь.

Каждый день социальная сфера работает на создание более сильного, здорового, развитого, справедливого общества. Но сектору необходимы новые подходы, чтобы соответствовать потребностям и идти в ногу с развитием цифровых технологий. #ЩедрыйВторник – день, когда мы можем экспериментировать с идеями и форматами, учиться новому и собирать средства.

Общегородская кампания – это событие, организованное с целью вовлечения горожан в благотворительную активность. Такие кампании обычно проходят при участии многих партнёров и одного координатора.

Документ создан в электронной форме. № 5202/исх-РС от 14.11.2019. Исполнитель: Николаева К.В.
Страница 8 из 33. Страница создана: 13.11.2019 16:13

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЙ ПРОХОДИТ В РОССИИ С 2016 ГОДА. ПОЯВИВШИСЬ В 2012 ГОДУ, ИДЕЯ ПОЛУЧИЛА РАСПРОСТРАНЕНИЕ БОЛЕЕ ЧЕМ В 190 СТРАНАХ МИРА.

К инициативе в странах-участницах присоединяются известные актёры, музыканты, политики, а также более 300 тысяч коммерческих и некоммерческих организаций. #ЩедрыйВторник – это новый глобальный импульс к развитию благотворительности в мире и отличная возможность для создания новых партнёрств. #ЩедрыйВторник вдохновляет и объединяет людей для развития сообществ, помогает им найти эффективные способы заниматься благотворительностью.

#ЩедрыйВторник демонстрирует, как важно любое проявление щедрости, ведь вместе можно добиться куда большего, чем по отдельности.

Приготовьтесь!

В этом пособии вы познакомитесь с опытом лидеров #ЩедрогоВторника, чтобы узнать, как:

- спланировать свою общегородскую кампанию и собрать команду;
- рассказать свою историю так, чтобы она вдохновила людей на поддержку;
- сформировать расписание для планирования мероприятий.

Подойдите к этому как к празднику!

КАК ИЗМЕНИТЬ ИМИДЖ ВАШЕЙ КАМПАНИИ В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК ТАК, ЧТОБЫ ЭТО ВЫГЛЯДЕЛО КАК ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ, А НЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО? ПОДАРИТЕ ЛЮДЯМ РАДОСТЬ. ПОПРОБУЙТЕ ОРГАНИЗОВАТЬ ЧТО-ТО В ПЕРВЫЙ РАЗ. ПРИГЛАСИТЕ НОВЫХ ЛЮДЕЙ. ПОВЕСЕЛИТЕСЬ. ОТПРАЗДНУЙТЕ.

Если вы всё сделаете правильно, #ЩедрыйВторник не будет похож на обычное мероприятие по сбору средств.

Мы называем его #ЩедрыйВторник, а не просто «Фандрайзинг-вторник», по определённым причинам. Это день, когда мы можем пробудить в людях щедрость во всех её проявлениях. День, когда люди могут поделиться всем, что у них есть, будь то личное время, практический опыт, поддержка или деньги.

И если вы будете воспринимать данное мероприятие как праздник щедрости, то ваши партнёры, текущие и потенциальные, тоже почувствуют это. Не стоит чересчур раздувать эту аналогию, но всё же можно провести несколько параллелей с праздником:

- люди хотят, чтобы их пригласили на интересную вечеринку;
- объединяющая тема вовлекает людей и порождает энтузиазм, а также даёт основу для решений (вы же не празднуете Новый год с тортом со свечами!);
- будет веселее, если пригласить и новых, и старых друзей;
- игры и другие развлечения очень важны;
- благодаря обмену воспоминаниями – историями и фото – вечеринка оставит хорошее впечатление. Это послужит определённым фундаментом для её проведения в следующем году.

Так что наденьте праздничный колпак – и начнём планировать!

Как использовать пособие

ЗАПИШИТЕ СВОИ ЗАМЕТКИ И ПОДЕЛИТЕСЬ ЗНАНИЯМИ И ИДЕЯМИ С ВАШЕЙ КОМАНДОЙ #ЩЕДРОГОВТОРНИКА. ПРЕЖДЕ ЧЕМ МЫ НАЧНЁМ, УДЕЛИТЕ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ РАЗМЫШЛЕНИЯМ О СЛЕДУЮЩЕМ.

ЧЕМУ ВЫ ХОТИТЕ СЕГОДНЯ НАУЧИТЬСЯ?

Потратьте минуту (сейчас), чтобы записать то, что вы хотите узнать во время первой встречи.

.....

.....

.....

ИНТЕРЕСНЫЕ ИДЕИ!

Используйте это пространство для записи творческих идей, которые вы хотите предложить своей команде.

.....

.....

.....

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Определите цель своей кампании

ПРАВИЛЬНО УСТАНОВЛЕННАЯ ЦЕЛЬ КАМПАНИИ – ОСНОВА ДЛЯ ЕЁ УСПЕШНОГО ПРОВЕДЕНИЯ. ВАША ЦЕЛЬ ДОЛЖНА ОТРАЖАТЬ ПРИОРИТЕТЫ ВАШЕЙ КОМАНДЫ. ЭТО ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ ПОПРОБОВАТЬ ПРИМЕНИТЬ НОВЫЕ СТРАТЕГИИ.

Установите такую цель для вашего #ЩедрогоВторника, чтобы она была достаточно амбициозна и могла мотивировать вашу команду на её достижение. Цель может заключаться не только в деньгах. Вот некоторые из вариантов.

Потенциальные цели

- Деньги
- Молодые доноры
- Партнёрство
- Волонтёры
- Доноры
- Ежемесячные доноры
- Сотрудничество
- Посещаемость мероприятия
- Новые доноры
- Участники мероприятий
- Подписчики в соцсетях
- Благодарности

ЗАПИШИТЕ СВОИ ИДЕИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КАМПАНИИ

- Какова ваша цель?
- Сколько (человек, рублей, штук и т.д.)?
- Какое мероприятие?

.....

.....

.....

.....

Документ создан в электронной форме. № 5202/исх-РС от 14.11.2019. Исполнитель: Николаева К.В.
Страница 12 из 33. Страница создана: 13.11.2019 16:13

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Установите график мероприятий и встреч

ПЛАНИРОВАНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ СОГЛАСОВЫВАТЬ ДЕЙСТВИЯ ВАШЕЙ КОМАНДЫ. ВАША КАМПАНИЯ БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНА С МАКСИМАЛЬНОЙ ОТДАЧЕЙ И ВЫЗОВЕТ ШИРОКИЙ РЕЗОНАНС.

ДЕЙСТВИЕ	КОГДА?	ГОТОВО
Выберите членов команды	__ . __ . _____	☐
Определите дату первой встречи	__ . __ . _____	☐
Согласуйте цель	__ . __ . _____	☐
Разделите команду на группы по заданиям	__ . __ . _____	☐
Создайте бренд кампании	__ . __ . _____	☐
Составьте коммуникационный план	__ . __ . _____	☐
Привлеките амбассадоров	__ . __ . _____	☐
Привлеките коммерческие компании / малый бизнес	__ . __ . _____	☐
Обратитесь к постоянным благотворителям для софинансирования	__ . __ . _____	☐
Создайте историю кампании и распространите её	__ . __ . _____	☐
Подумайте над мероприятиями и активностями для ваших сторонников	__ . __ . _____	☐
Организуйте «оперативный центр» на время мероприятия	__ . __ . _____	☐
Продумайте обратную связь, как вы будете благодарить участников	__ . __ . _____	☐

Документ создан в электронной форме. № 5202/исх-РС от 14.11.2019. Исполнитель: Николаева К.В.
Страница 13 из 33. Страница создана: 13.11.2019 16:13
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Создайте бренд вашей кампании в #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

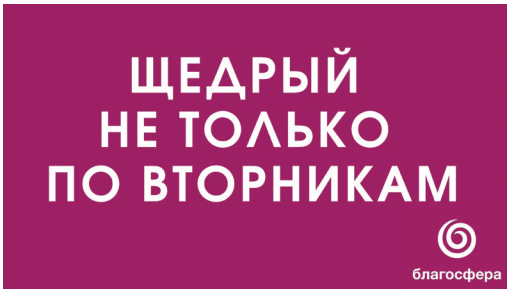
СДЕЛАЙТЕ ВАШ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК ЛИЧНЫМ! РАЗРАБОТАЙТЕ СТИЛЬ: НАЗВАНИЕ, ЛОГОТИП, СЛОГАН, КОТОРЫЕ ОБЪЕДИНЯТ ВАШУ КАМПАНИЮ И ОБЛЕГЧАТ ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЕ. ВЫ ВСЕГДА МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

НАЗВАНИЕ

Напишите несколько идей для названия кампании.

.....

.....



*Логотипы и шаблоны вы можете бесплатно скачать на сайте: щедрыйвторник.рф

ВИЗУАЛЬНЫЙ ИМИДЖ

Напишите идеи для иллюстраций кампании*.

.....

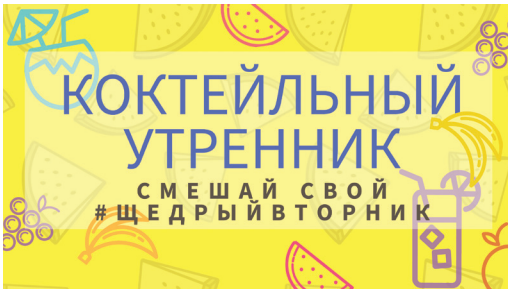
.....

СЛОГАН

Напишите идеи для слогана вашей кампании.

.....

.....



Создайте историю кампании

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ СТОРИТЕЛЛИНГА:

- ☐ конкретная программа, проект или тип пожертвований;
- ☐ знаковая история клиента, сотрудника, волонтёра;
- ☐ информация в подтверждение истории;
- ☐ расскажите о софинансировании;
- ☐ привязка к предновогодней кампании.

ИДЕЯ ИСТОРИИ 1

.....

.....

ИДЕЯ ИСТОРИИ 2

.....

.....

ИДЕЯ ИСТОРИИ 3

.....

.....

Соберите вдохновляющие визуальные образы

ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ – ОСНОВА ДЛЯ ПОЛНОЦЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ. ЛОГОТИП, ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА, ФОТОГРАФИИ И ВИДЕО ПРИДАДУТ КАМПАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ПРОДЕМОНСТРИРУЮТ СВЯЗЬ МЕЖДУ ТЕМ, ЧТО ВЫ РАССКАЗЫВАЕТЕ, И ТЕМ, ЧТО ДЕЛАЕТЕ. ОНИ НЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИДЕАЛЬНЫМИ!

Создайте вдохновляющее приглашение помочь

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ФОРМУЛУ «МЫ ВЕРИМ» + «ВЫ» + ВОЗМОЖНОСТЬ, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ УБЕДИТЕЛЬНЫЙ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ.

ПРИМЕР. Фонд, который собирает деньги на покупку канцелярских принадлежностей для детского дома. Кампания может начаться с рассказа о воспитаннике, который пошёл в школу. После этого…

«Мы»: «Мы считаем, что ни один воспитанник детского дома не должен остаться без школьных принадлежностей».

«Вы»: «Вы можете помочь нам обеспечить ребят тетрадями и пеналами, альбомами и красками, ножницами и линейками, пластилином и цветной бумагой, чтобы больше ни одному школьнику не приходилось экономить пару карандашей на целый учебный год».

Высказывание возможности: «Вы с нами?»

ИДЕИ

«Мы верим»

……..

ИДЕИ

«Вы»

……..

ИДЕИ

Возможность

……..

Организуем команду

ИДЕАЛЬНО ПРОВЕДЁННАЯ КАМПАНИЯ СПОСОБНА УБЕДИТЬ МНОГИХ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ВАМ. ОРГАНИЗУЙТЕ СВОЮ КОМАНДУ ТАК, ЧТОБЫ ВСЕ УЧАСТНИКИ ЗНАЛИ, ЧЕГО НЕОБХОДИМО ДОСТИЧЬ, И ЧТОБЫ ИМ НРАВИЛОСЬ В ЭТОМ УЧАСТВОВАТЬ. СОСТАВЬТЕ СПИСОК ЛЮДЕЙ, КОТОРЫХ ВЫ НАДЕЕТЕСЬ ПОДКЛЮЧИТЬ К СВОЕЙ КАМПАНИИ. КОГДА ОНИ ГОВОРЯТ «ДА», ОТМЕТЬТЕ ИХ.

ПЕРСОНАЛ / СОВЕТ

☐ ..... ☐ .....

☐ ..... ☐ .....

ДОНОРЫ / ВОЛОНТЁРЫ

☐ ..... ☐ .....

☐ ..... ☐ .....

АМБАССАДОРЫ

☐ ..... ☐ .....

☐ ..... ☐ .....

ПАРТНЁРЫ СООБЩЕСТВА (МАЛЫЙ БИЗНЕС, PR, МАРКЕТИНГ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ВОЛОНТЁРЫ)

☐ ..... ☐ .....

☐ ..... ☐ .....

Документ создан в электронной форме. № 5202/исх-РС от 14.11.2019. Исполнитель: Николаева К.В.
Страница 18 из 33. Страница создана: 13.11.2019 16:13

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Определение амбассадоров кампании

АМБАССАДОРЫ КАМПАНИИ ДОЛЖНЫ В ВАС ВЕРИТЬ, ЭТО ШИРОКО ИЗВЕСТНЫЕ, ЗАСЛУЖИВАЮЩИЕ ДОВЕРИЯ ЛИЦА, КОТОРЫЕ СМОГУТ РАСШИРИТЬ ОХВАТ ВАШЕЙ КАМПАНИИ.

Есть три ключевых шага к успешной программе по привлечению амбассадоров.

1. Определите амбассадоров, представляющих различные сообщества сторонников.
2. Привлеките амбассадоров. Выделите день для того, чтобы связаться с ними, а затем проведите специальное мероприятие-запуск для них.
3. Предоставьте для амбассадоров простой, привлекательный контент.

СОТРУДНИКИ И СОВЕТ

☐ .....

☐ .....

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЛИДЕРЫ

☐ .....

☐ .....

ДОНОРЫ / ВОЛОНТЁРЫ

☐ .....

☐ .....

ЗВЁЗДЫ / СПОРТСМЕНЫ

☐ .....

☐ .....

Кто будет отвечать за создание контента и общение с амбассадорами?

.....

.....

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Проведите техническую проверку!

УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ЛЮДЕЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОЖЕРТВОВАНИЯ, УДОВЛЕТВОРЯЮТ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ВАМИ ТЕХНОЛОГИИ.

СОВЕТ. Самостоятельно повторите путь донора на вашем сайте с компьютера, планшета и телефона. Начните с электронной почты / социальных сетей, перейдите на веб-сайт, сделайте онлайн-пожертвование и проверьте страницу «Спасибо». Останутся ли ваши доноры довольны?

Отметьте ниже любые корректировки, которые вам необходимо сделать.

Сайт, маркетинг и обработка пожертвований должны быть пересмотрены и оптимизированы для #ЩедрогоВторника. Все должно быть просто и интуитивно понятно.

САЙТ

- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....

ОНЛАЙН-ПОЖЕРТВОВАНИЯ

- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....

МАРКЕТИНГОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....
- ☐ .....

Стимулирование участия при помощи софинансирования

КОНКУРСЫ, «ВЫЗОВЫ», СОФИНАНСИРОВАНИЕ И ПРОЧАЯ «ГЕЙМИФИКАЦИЯ» – ЭТО ВЕСЕЛО, ИНТЕРЕСНО И АКТУАЛЬНО ОСОБЕННО В #ЩЕДРЫЙВТОРНИК.

Софинансирование: определите щедрых благотворителей, которые могут предоставить средства для стимулирования и прогресса в достижении целей кампании. Попросите их рассмотреть возможность предоставления своего пожертвования раньше, чтобы запустить кампанию и привлечь новых участников. **Перечислите их здесь:**

.....

.....

.....

Вызовы и конкурсы создают динамичную атмосферу и стимулируют вовлечённость. Список идей для конкурсов.

.....

.....

.....

.....

Документ создан в электронной форме. № 5202/исх-РС от 14.11.2019. Исполнитель: Николаева К.В.
Страница 21 из 33. Страница создана: 13.11.2019 16:13

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Планирование маркетинговой и коммуникационной стратегии

РАЗРАБОТАЙТЕ ПЛАН, ЧТОБЫ СОЗДАТЬ АЖИОТАЖ ВОКРУГ ВАШЕЙ КАМПАНИИ. РАССМОТРИТЕ В КАЧЕСТВЕ ВАРИАНТОВ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕРОПРИЯТИЯ. СОЗДАЙТЕ ЗАХВАТЫВАЮЩИЙ, ОРИГИНАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ОБЩАЙТЕСЬ ЧЕРЕЗ ВСЕ ВАШИ КАНАЛЫ СВЯЗИ, А ТАКЖЕ ЧЕРЕЗ АМБАССАДОРОВ КАМПАНИИ.

Изучите раздел «Инструменты» на сайте щедрыйвторник.рф и посмотрите записи обучающих вебинаров. План должен быть разработан в соответствии с вашими целями и стилем, так чтобы все элементы вашей стратегии усиливали друг друга.

Ваши маркетинговые мероприятия могут начаться за несколько месяцев до #ЩедрогоВторника. Однако при этом вам следует учитывать, как минимум, следующее.

ПОДГОТОВКА

ЗА 4 НЕДЕЛИ ДО:
почта и социальные сети.
Пост 1. Анонс кампании.

ЗА 3 НЕДЕЛИ ДО:
почта и социальные сети.
Пост 2. Новости о подготовке кампании.

ЗА 2 НЕДЕЛИ ДО:
почта и социальные сети.
Пост 3. Новости о подготовке кампании.

ЗА 1 НЕДЕЛЮ ДО:
почта и социальные сети.
Пост 4. Новости о подготовке кампании и её целях – начало обратного отсчёта до начала мероприятия.

ЗА 24 ЧАСА ДО:
почта и социальные сети.
Пост 5. Напомните вашим партнёрам о задачах и призовите их принять участие.

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК:
почта и социальные сети.
Пост 6. Сегодня тот самый день! Вдохновляйте ваших сторонников и напомните им о том, что новости будут обновляться в течение дня.

В ДЕНЬ МЕРОПРИЯТИЯ

30% ОТ ЦЕЛИ:
почта и социальные сети.
Пост 7. Промежуточный отчёт.

60% ОТ ЦЕЛИ:
почта и социальные сети.
Пост 8. Промежуточный отчёт.

80% ОТ ЦЕЛИ:
почта и социальные сети.
Пост 9. Промежуточный отчёт и финальный рывок.

90% ОТ ЦЕЛИ:
почта и социальные сети.
Пост 10. Промежуточный отчёт и предложение перевыполнить план.

100% ОТ ЦЕЛИ:
почта и социальные сети.
Пост 11. Празднуем достижения!

24 ЧАСА ПОСЛЕ:
почта и социальные сети.
Пост 12. Благодарность сторонникам и сообществу в этот особенный день!

GIVINGTUESDAYRUSSIA GIVINGTUESDAYRUSSIA GIVINGTUESDAY YOUTUBE КАНАЛ #ЩЕДРЫЙВТОРНИК

щедрыйвторник.рф

ЩЕДРЫЙ

НЕ ТОЛЬКО ПО ВТОРНИКАМ

благосфера

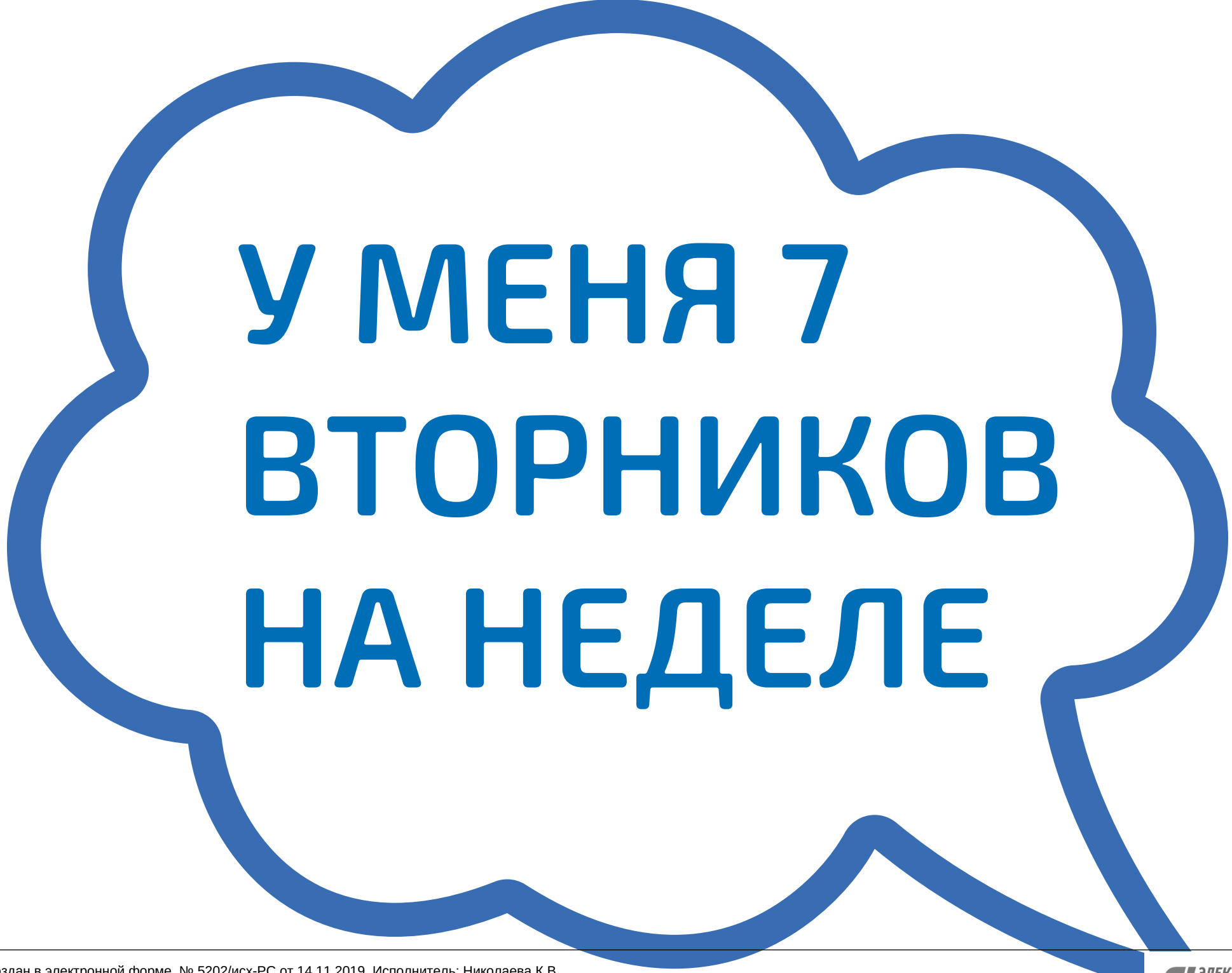
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

ВТОРНИК ЩЕДРЫЙ,
А ТЫ ?

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

Понедельник день тяжелый, а вторник – ЩЕДРЫЙ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН


У МЕНЯ 7
ВТОРНИКОВ
НА НЕДЕЛЕ

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК

www.щедрыйвторник.рф

03/12/19

GivingTuesdayRussia givingtuesdayrussia givingtuesday

Документ создан в электронной форме. № 5202/исх-РС от 14.11.2019. Исполнитель:
Страница 30 из 33. Страница создана: 13.11.2019 16:13

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

ЧТО ЭТО?

- Международная благотворительная инициатива, существующая в России с 2016 года
- Повод для экспериментов с разными форматами благотворительных мероприятий
- Возможность привлечь новых сторонников

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ?

- Провести благотворительное мероприятие и рассказать об этом в социальных сетях
- Принять участие в конкурсе «Щедрая история» и флешмобе «Неделя признаний»
- Стать информационным партнером инициативы

КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ?

- Зарегистрироваться на сайте щедрыйвторник.рф
- Разместить свое мероприятие на интерактивной карте
- Рассказать о своем участии в социальных сетях, используя хештег **#ЩЕДРЫЙВТОРНИК**

#ЩЕДРЫЙВТОРНИК 2016 – 2018

У ИНИЦИАТИВЫ БОЛЕЕ	УЧАСТВОВАЛО	ОРГАНИЗОВАНО БОЛЕЕ	РОСТ ПОЖЕРТВОВАНИЙ	БОЛЕЕ
2700 ПАРТНЕРОВ	**275** НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ	**5000** СОБЫТИЙ	**x2** РАЗА	**7500** ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

КООРДИНАТОР ИНИЦИАТИВЫ В РОССИИ

КАФ Благотворительный фонд развития филантропии

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНД ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАТАРСТАН

Документ создан в электронной форме. № 5202/исх-РС от 14.11.2019. Исполнитель:
Страница 31 из 33. Страница создана: 13.11.2019 16:13

Что такое #ЩедрыйВторник?

#ЩедрыйВторник - Всемирный день благотворительности, который впервые прошел в России в 2016 г. Основная цель инициативы заключается в развитии культуры благотворительности, поддержке добровольчества.

При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации в период 2016-18 гг. к инициативе #ЩедрыйВторник присоединилось более 2700 организаций из всех регионов страны (НКО, бизнес, государственные и муниципальные структуры, редакции СМИ, школы, университеты, коллективы театров и музеев и т.д.), которые провели более 5000 благотворительных событий от Калининграда до Камчатки. Благодаря усилиям партнеров, в СМИ появилось более 7000 публикаций о #ЩедромВторнике. В результате общих усилий участников, в дни проведения акций пожертвования в благотворительные организации возрастают в среднем в 2 раза.

Кто может принять участие в #Щедром Вторнике?

Все! Бизнес, НКО, государственные и муниципальные учреждения, редакции СМИ, частные лица. Участие в #Щедром Вторнике бесплатно и свободно.

Как стать партнером инициативы #ЩедрыйВторник – инструкция для НКО и социально ответственного бизнеса:

1. Зарегистрироваться на сайте givingtuesday.ru. Регистрация бесплатна. Регистрация доступна по ссылке: https://www.givingtuesday.ru/how-to-participate
2. При регистрации необходимо выбрать тип организации (организация – партнер, НКО, бизнес, государственное/муниципальное учреждение, частное лицо) и разместить логотип своей организации (в случае наличия)
3. После модерации логотип и информация о некоммерческой организации будет размещена на сайте
4. Регистрация на сайте дает организации возможность размещать новости и события в рамках инициативы #ЩедрыйВторник и отмечать их на интерактивной карте https://www.givingtuesday.ru/news-list

Как НКО и социально ответственному бизнесу работать со СМИ в рамках кампании #ЩедрыйВторник?

В рамках подготовки кампании для привлечения внимания к теме благотворительности и мероприятиям партнеров инициативы организуется

коммуникационная кампания в СМИ. Партнеры кампании могут принять в ней участие и оказать ей содействие. Для этого:

1. Разместите свое событие на интерактивной карте инициативы. Обязательно укажите геолокацию и определите тип мероприятия (открытое, если прийти может любой желающий, или закрытое). Это важно сделать, т.к. именно карта становится центром Интернет-траффика в #ЩедрыйВторник. Также, это возможность попасть в федеральные СМИ, т.к. организаторы кампании #ЩедрыйВторник готовят подборки самых интересных мероприятий, отмеченных на карте, для федеральных СМИ.
2. Размещайте анонс своего мероприятия на сайте Щедрыйвторник.рф
3. Подготовьте пресс-релиз о своем мероприятии и отправьте его в дружественные СМИ и информационным партнерам инициативы с пометкой в теме письма: #ЩедрыйВторник
4. Подключите к освещению своего события лидеров мнения, если у вас есть эта возможность.
5. Пригласите хорошего фотографа, чтобы отснять ваше мероприятие.
6. Расскажите о своем мероприятии в социальных сетях.
7. Подготовьте пост релиз о том, как прошло ваше мероприятие и каких результатов удалось достичь. Используйте фотографии!
8. Принимайте участие в Неделе Признаний в рамках #ЩедрогоВторника и привлекайте партнеров поддержать вашу инициативу.
9. Расскажите о том, как прошло ваше мероприятие: отправьте историю и фотографии по адресу givingtuesday@cafrussia.ru/skornacheva@cafrussia.ru с пометкой в теме письма: «Истории #ЩедрыйВторник»

Больше идей и подсказок при подготовке в кампании можно получить тут:

1. Идеи, инструменты, логотипы: http://www.givingtuesday.ru/ideas-tools
2. Вебинары экспертов в помощь: http://www.givingtuesday.ru/tool?list=tools_data
3. Сборник лучших кейсов кампании #ЩедрыйВторник2016 http://nko.economy.gov.ru/PortalNews/Read/3911